

永續發展推動情形

本公司由經理人組成永續發展決策小組，總經理擔任主席，統籌規劃永續發展之推動，授權各部門依循計畫執行、查核及追蹤改善之概念運作，每年定期彙整檢討成效並向董事會報告。董事會檢視執行結果，必要時進行調整。

114 年度永續發展目標及推動情形於 115 年 1 月 30 日董事會中報告，相關資訊如下：

永續發展面向	目標	執行情形
環境	★提高環保產品銷售占比	<ul style="list-style-type: none"> - 114 年度持續取得以環保、勞動人權及職業安全為稽查重點之全球回收標準認證(GRS)，依其認證標準訂定並執行環境管理制度，致力提升環保產品生產比例、以減緩全球氣候變遷，並善盡友善環境之企業社會責任。最新之 GRS 證書效期為 2025/03/09~2026/03/08。 - 114 年度環保產品銷售額占所有產品之比率達四成以上。
	★廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> - 推動廢棄物減量管理：製造過程所產生且無法使用之箱蓋、箱底或廢鐵...等廢棄物均出售或回收再利用。
	★水資源及溫室氣體排放減量	<ul style="list-style-type: none"> - 本公司及子公司 114 及 113 年因從事生產而產生之非有害廢棄物分別為 25 公噸及 74 公噸；用水量分別為 4.2 萬度及 4.5 萬度；溫室氣體排放量分別為 1.7 萬噸 CO₂e(範疇一：0/範疇二：1.7)及 2.0 萬噸 CO₂e(範疇一：0/範疇二：2.0)。113 年已完成 ISO 14064-1 範疇一、二之第三方查證，114 年資料預計於 115 年 6 月底前完成查證。 - 114 年溫室氣體總排放量及用水量均較前一年度下降 15%及 6.67%，已達年減 1%目標，未來期能持續達成每年至少減少 1%之目標。 - 減緩與適應氣候變遷所做出的行動方案，例如節能減碳、提高資源使用效率、能資源使用管理及生產環保材質產品等，將提高公司產品競爭力，增加營收、節省營運成本，為公司創造更多獲利機會。
員工照護	★保障員工權利	<ul style="list-style-type: none"> - 多元化福利，提供友善的工作環境，保障員工生活品質。 - 禮金補助：生日、結婚、生育、子女教育、住院慰問、員工及眷屬喪葬補助等。 - 節日福利：福利金及禮券等。

永續發展面向	目標	執行情形
		<ul style="list-style-type: none"> - 醫療：健康檢查、流感疫苗接種、員工醫療、意外險及特約醫護人員臨場服務等。 - 其他：與登記立案托兒所簽約及設置哺乳室等。 - 確實執行公司人權政策，至少每季召開勞資會議。 - 取得 ISO 45001 認證，透過國際認可的職業安全衛生管理系統，優先關注員工健康與福祉，強化組織韌性。 - 114 年度未發生重大工安意外事件。 - 114 年度勞動人權及安全衛生教育相關內、外訓課程共計 2,713 人次(17,804 小時)參與。
	★重視人才培育	鼓勵員工持續進修，並考取與職務相關之專業證照。
社會參與	★推動敦親睦鄰活動	- 每年贊助鄰近住戶社區活動。
	★聘用公司營運所在地之人力	- 本公司秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，114 年聘用工廠營運所在地新北市鶯歌區之人力之比例為 59%，增進社區認同，並積極提供社會弱勢族群就業機會，給予實質的關注。
公司治理	★強化董事職能	<ul style="list-style-type: none"> - 每年為董事規劃相關進修課程，提供董事最新法規、制度發展與政策。114 年度董事進修時數共計 54 小時。 - 為董事投保董事責任險，轉移其受到訴訟或求償之風險。114 年度董事責任險投保金額為美金 200 萬元。
	★高階經理人薪資報酬與 ESG 相關績效評估連結執行情形	- 為激勵總經理等高階經理人重視 ESG，達成永續經營目標，本公司設定永續及內控指標，列入其績效評核項目，並連結於變動獎酬。該指標權重占 20%，主要係致力實踐三大永續承諾，重視誠信經營、法令遵循及風險控管，執行 ESG 各項重點工作(含關注氣候風險並推動淨零具體作為占比為 8%)。
	★強化資訊風險管理	<ul style="list-style-type: none"> - 依風險等級建立高度可用性之異地主機備援及資料備份機制，以確保資料不中斷。 - 不定期採行各項模擬測試與緊急應變等

永續發展面向	目標	執行情形
		<p>演練，以確保資訊系統正常運作及資料保全。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 每年至少舉辦兩次資安宣導教育課程，提升各單位辨識風險能力。
	★維持與利害關係人溝通	<ul style="list-style-type: none"> - 提供透明且通暢之溝通管道，維持無危害利害關係人權益之重大事件。114 年度與利害關係人溝通之實績，請詳「利害關係人溝通之情形」。
	★個人資料保護	<ul style="list-style-type: none"> - 遵循政府相關法令規章，在法令規定之範圍內使用，不會提供、出租或以其他變相之方式，將個資揭露予第三人。 - 每年至少舉辦一次宣導課程，114 年度參與宣導人員共計 209 人(105 小時)。
	★資訊即時透明揭露	<ul style="list-style-type: none"> - 已依規定定期及不定期於公開資訊觀測站申報各項財務業務及公司治理事項，並不定期更新公司網站。

113 年度推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因：

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		<p>一、1.遵循本公司ESG政策的願景與使命，主要經理人組成永續發展推動小組，由總經理擔任主席，共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。</p> <p>2.本公司由總經理室擔任上下整合、橫向串聯的部門溝通平台，統籌規畫永續發展之推動，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、編列各單位與永續發展相關預算、規畫，再分由各單位依循年度方案執行，定期追蹤成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。</p> <p>3.董事會每年聽取經營團隊彙整之報告，檢討全年運作成效及未來工作策略，董事會針對策略成功可能性提出意見，並經常檢視其執行情形，必要時要求經營團隊進行調整。</p> <p>113年度永續發展目標及推動情形於114年1月22日董事會中報告。</p>	無
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		<p>二、1.本公司風險評估以113年度與本公司永續經營攸關之議題為主，並將子公司宏邦投資(股)公司納入範疇。</p> <p>2.永續發展推動小組針對重大且與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題，訂定有效辨識、衡量評估、監督及管控之風險管理政策及採取具體之行動方案，以降低相關風險之影響。</p> <p>3.依據評估後之風險，訂定相關風險管理策略如下：</p>	無

推動項目	執行情形					與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否	摘要說明				
				重大議題	風險評估項目	說明	
				環境	環 境 衝 擊 及 管 理	1. 本公司經由製程改善降低生產對環境造成之衝擊。 2. 因應國際環保產品需求逐年遞增，本公司自2017年起取得GRS全球回收標準認證。 3. 積極推動節能減碳計畫，透過教育訓練及宣導，加強員工環保意識。	
				社會	職業安全	1. 制定安全衛生守則，規定安全管理事項，供員工遵循。 2. 每年定期舉行消防演練及職業安全教育訓練，培養員工緊急應變與自我管理能力。 3. 危險性機械每月委託外部專業廠商檢查，並取得廠商檢查結果記錄。	
					產品安全	1. 本公司產品均遵守政府法令規範，生產過程中並無污染之虞，未有空氣污染物實測值超過法規排放標準之情事，環保產品均可提供具環保材質標示之吊牌。 2. 為確保客戶服務品質，設立客戶服務專線及溝通網站，加強和客戶之間的合作關係。	

推動項目	執行情形					與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否	摘要說明				
				公司治理	法令遵循	1. 透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。	
					強化董事職能	1. 每年為董事規畫相關進修課程，提供董事最新法規、制度發展與政策。 2. 為董事投保董事責任險，轉移其受到訴訟或求償之風險。	
					利害關係人溝通	1. 建立多元溝通管道，減少對立與誤解造成之經營或訴訟風險。 2. 設置投資人信箱，由發言人處理並負責回應。	
					道德誠信與反貪腐	1. 透過制定相關辦法，並建立暢通之檢舉制度與檢舉人保護措施，減少不誠信行為對公司帶來之危害。	
					資通安全	1. 強化資安防護措施，並透過採行各項模擬測試與緊急應變等演練及加強資安宣導，提升各單位辨識風險能力。	
三、環境議題 (一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		(一) 本公司鑑別並遵循環保相關法規運作，制定環境管理方針以「預防污染」、「節能減廢」、「環保再生」為主軸，致力於資源循環再利用，降低廢棄物量、水資源管理及管理二氧化碳排放量，追求環境永續經營。 2024 年執行之環境管理方案中，每年持續取得 GRS 全球回收標準認證，依其認證標準訂定及執行環境管理制度，並以年增加 10%環保產品銷售比例為目標；廢棄物管理方面，以 email 或投影片				無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料?	V		<p>取代紙本列印、包材回收再利用等方式進行減廢活動；水資源管理部分，公司生產過程未產生廢(汙)水，生活用水則使用節水設備(如省水水龍頭)及更換冷卻水塔零件，以提高水資源使用效率；透過更換為 LED 燈具及調整空壓機參數，使其負載量下降，實施隨手關燈、調高冷氣溫度等日常節能行為，以達節能減碳之效，並以每年節電 450,000 kWh 為目標。</p> <p>(二) 本公司積極推動各項能資源減量措施，透過改變製程、優化生產設備及節能設備之選用等方式，降低企業及產品能源消耗，持續提升能源使用效率，並積極採用環境再生原料製作產品，且將織物回收產品之開發列為年度重點工作之一，使地球資源能永續利用。113 年及 112 年環保產品銷售比例分別為 45%及 26%，已達成年增 10%之目標。</p> <p>電力為本公司能源消耗之主要部分，2024 年本公司將廠內水銀燈管更換為 LED 燈具及調整空壓機參數，使其負載量下降等方式，節電效益共計 500,223kWh，已達成目標。</p>	無
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施?	V		<p>(三) 本公司總經理室負責每年擬定氣候變遷管理策略、風險管理及行動方案等，定期於管理會議中追蹤，並向總經理報告。</p> <p>本公司因氣候變遷將面臨環境法規遵循、溫室氣體排放成本增加及原料成本上漲等風險，將透過能源管理、優化產品結構以提高資源利用率，及未來將購買再生能源相關商品等方式作為因應措施。</p>	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因												
	是	否	摘要說明													
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		<p>(四) 本公司及子公司 113 及 112 年並未產生有害廢棄物，而因從事製造所產生之非有害廢棄物則分別為 74 公噸及 16 公噸，113 年顯著增加係因清理颱風災後所產生之垃圾及非例行性工廠大掃除所致；用水量分別為 4.5 萬度及 3.7 萬度；溫室氣體排放量分別為 2.0 萬噸 CO₂e(範疇一：0/範疇二：2.0 萬噸)及 1.7 萬噸 CO₂e(範疇一：0/範疇二：1.7 萬噸)。112 年已完成 ISO 14064-1 範疇一、二之第三方查證，113 年則預計於 114 年 8 月底前完成，完整驗證資訊將於永續報告書揭露。</p> <p>113 年溫室氣體總排放量及用水量均較前一年度上升，係 112 年市場需求疲弱導致產量大幅減少，惟換算每單位產量之溫室氣體排放量及用水量(如下表)，113 年則分別下降 12%及 8%，未來期能每年達成排放量及用水量均減少 1%之目標。</p> <p>每單位產量之溫室氣體排放量及用水量：</p> <table><tr><td></td><td>113 年</td><td>112 年</td><td>差異</td></tr><tr><td>溫室氣體排放量 (單位：kg CO₂e)</td><td>0.81</td><td>0.92</td><td>-12%</td></tr><tr><td>用水量 (度)</td><td>1.83</td><td>1.98</td><td>-8%</td></tr></table> <p>為達減量目標，積極施行各項減量措施：本公司主要溫室氣體排放源為電力使用，所進行之減量行動包括調整機台參數、定期檢修耗能設備或汰換為高能源效率設備，強化製程減碳績效。同時，實施隨手關燈、調高冷氣溫度等日常節能行為；推動發票與薪資單電子化、強制垃圾分類與資源回收，減少紙張使用與廢棄物產生；水資源議題方面，則透過全面落實節約用水、安裝省水水龍頭及其他節水設施，將可利用之水資源發揮更大效益。</p>		113 年	112 年	差異	溫室氣體排放量 (單位：kg CO ₂ e)	0.81	0.92	-12%	用水量 (度)	1.83	1.98	-8%	無
	113 年	112 年	差異													
溫室氣體排放量 (單位：kg CO ₂ e)	0.81	0.92	-12%													
用水量 (度)	1.83	1.98	-8%													

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>四、社會議題</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	V		<p>(一) 本公司遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約所揭櫫之原則，依勞動法規及相關人事規範，訂有工作規則、工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法等，保障同仁權益。</p> <p>本公司每年定期透過關注社會重大議題、檢視自身營運與其他相關活動等方式，辨識、評估潛在人權風險，據以擬定人權議題控制策略，並持續監督執行成果。</p> <p>為落實員工人權保障，本公司每年進行工作規則與人權相關教育訓練(如性騷擾防治、勞資爭議、勞工請假規則...)，113 年共計訓練 610 人次及 1,182 小時；每季召開勞資會議，建立暢通溝通管道；每半年實施消防演練，提供員工安全與健康之工作環境。</p>	無
<p>(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	V		<p>(二) 本公司訂有工作規則及薪酬、休假、績效獎勵辦法，明確規範薪酬獎懲標準及退休制度，制定多元化福利措施(包括但不限於三節禮金、員工健康檢查、各項補助、友善育兒環境及在職進修等)，各項福利措施及退休制度請詳第 66~67 頁，且分享公司利潤，本公司年終獎金提撥制度係以當年度稅後淨利為基礎，考量職級與個人績效後，分配予全體同仁，另於章程中明定當年度如有獲利，應提撥 4% 為員工酬勞，除實質營運成果達成情形外，更針對部門工作目標與個人績效，結合永續經營指標，讓同仁薪資與公司營運共同成長。</p>	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		<p>(三) 為建立安全與健康之工作環境，在工作環境維護上，制定安全衛生工作守則，規定安全管理事項，定期檢測機械維護，遇有異常情形，則立即排除或改善；為保障勞工免於作業場所中噪音的危害，提供勞工健康舒適的工作環境，每年均執行 2 次噪音環境檢測，並於每年健檢中進行聽力特殊檢查。員工健康維護方面，每年舉辦員工健康檢查及設有特約醫護人員臨場服務，113 年度職業醫學專科醫師、臨場醫師及護理師到廠服務分別為 3 次、3 次及 72 次，協助員工以更安全適當之方式工作，落實個人健康保護及管理。113 年職災件數及人數均為 10，占 113 年底人數 4.41%。</p> <p>本公司檢討改善對策，除修訂相關檢查項目加強安全措施外，並立即向員工宣導應注意事項，啟動主管關懷同仁身心狀態，確保同仁工作期間之安全。</p> <p>本公司已針對員工工作場域之不利情境如夜間、人為縱火等，進行風險辨識並擬訂有效減災應變措施，每半年一次定期模擬消防演練；每年一次定期檢修消防設備，於工作場所設置緊急逃生路線及出口，並申報主管機關，使員工在遇有突發狀況時能及時、有效的應變。113 年發生火災之件數為 0，亦無死傷，相關安全及福利措施請詳第 66~68 頁。</p>	無
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		<p>(四) 本公司對各級主管及同仁職涯發展訂有完整的培訓計畫，包含新人訓練、專業進階訓練及主管訓練等，協助同仁透過多元學習方式持續成長，務求同仁能在既有崗位上執行勤務，同時進修取得升遷時必要之技能。相關員工進修及訓練請詳第 67 頁。</p>	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	V		(五) 1.本公司環保產品均可提供具環保材質標示之吊牌。 2.本公司訂有「個人資料保護管理辦法」，個人資料之蒐集、處理或利用，應尊重當事人之權益，依誠實及信用方法為之，不得逾越特定目的之必要範圍，並應與蒐集之目的具有正當合理之關聯。適用範圍涵蓋公司、工廠、子公司、客戶及供應商，於公司網站利害關係人專區設有個資保護之聯絡管道，以書面或電話方式妥適回應申訴者之議題，另由客戶服務專員不定期主動查核確認各項客戶政策之執行情形，協助業務同仁處理客戶問題，確保產品與服務品質用以管理及保護客戶隱私，透過個資內部稽核、危機預防及每年一次教育訓練，為客戶資料把關。	無
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		(六) 本公司秉持「視供應商為夥伴，引導供應商長期合作」之供應商政策，規劃供應商全面性管理方式，以下列準則進行控管與輔導，期建立永續成長之供應鏈管理機制。 1. 提升成本領先能力 2. 建立永續供應鏈能力 3. 強化供應鏈供應能力 4. 重視環境友善 5. 關注環境議題	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因						
	是	否	摘要說明							
			<div>本公司以下列方式對供應商進行評核與遴選：</div> <table><tr><td>執行準則</td><td><div>1. 遵循本公司「道德行為準則」與「誠信經營守則」。</div><div>2. 符合供應商品質/財務/成本/交期/服務/永續六個面相評核。</div><div>3. 供應商須認同本公司政策。</div><div>4. 供應商需要求第二階關鍵供應商亦認同本公司政策。</div><div>本公司為與供應商共同推動企業社會責任，規範供應商須取得以環保、勞動人權及職業安全為稽查重點之相關認證（如GRS），供貨量方可超過本公司需求量10%，藉以引導及要求供應商遵循永續性要求。</div><div>若供應商取得單一認證，如品質管理系統認證(ISO90001)、職業安全衛生管理系統認證(OHSAS18001)或環境認證(ISO14001)則列為額外加分之依據。</div></td></tr><tr><td>風險評比</td><td><div>1. 依本公司評核機制進行供應商等級區分。</div><div>2. 實地稽核訂單執行中發現缺失之供應商，列入中度風險廠商。</div><div>3. 評比分數低於本公司要求之供應商，列入高風險廠商。</div></td></tr><tr><td>輔導改善與追蹤</td><td><div>1. 遵循本公司供應商評核機制。</div><div>2. 本公司評核過程中提供輔導與建議改善事項。</div><div>3. 針對評核報告要求廠商進行改善。</div><div>4. 評核成果低於本公司要求之廠</div></td></tr></table>	執行準則	<div>1. 遵循本公司「道德行為準則」與「誠信經營守則」。</div> <div>2. 符合供應商品質/財務/成本/交期/服務/永續六個面相評核。</div> <div>3. 供應商須認同本公司政策。</div> <div>4. 供應商需要求第二階關鍵供應商亦認同本公司政策。</div> <div>本公司為與供應商共同推動企業社會責任，規範供應商須取得以環保、勞動人權及職業安全為稽查重點之相關認證（如GRS），供貨量方可超過本公司需求量10%，藉以引導及要求供應商遵循永續性要求。</div> <div>若供應商取得單一認證，如品質管理系統認證(ISO90001)、職業安全衛生管理系統認證(OHSAS18001)或環境認證(ISO14001)則列為額外加分之依據。</div>	風險評比	<div>1. 依本公司評核機制進行供應商等級區分。</div> <div>2. 實地稽核訂單執行中發現缺失之供應商，列入中度風險廠商。</div> <div>3. 評比分數低於本公司要求之供應商，列入高風險廠商。</div>	輔導改善與追蹤	<div>1. 遵循本公司供應商評核機制。</div> <div>2. 本公司評核過程中提供輔導與建議改善事項。</div> <div>3. 針對評核報告要求廠商進行改善。</div> <div>4. 評核成果低於本公司要求之廠</div>	
執行準則	<div>1. 遵循本公司「道德行為準則」與「誠信經營守則」。</div> <div>2. 符合供應商品質/財務/成本/交期/服務/永續六個面相評核。</div> <div>3. 供應商須認同本公司政策。</div> <div>4. 供應商需要求第二階關鍵供應商亦認同本公司政策。</div> <div>本公司為與供應商共同推動企業社會責任，規範供應商須取得以環保、勞動人權及職業安全為稽查重點之相關認證（如GRS），供貨量方可超過本公司需求量10%，藉以引導及要求供應商遵循永續性要求。</div> <div>若供應商取得單一認證，如品質管理系統認證(ISO90001)、職業安全衛生管理系統認證(OHSAS18001)或環境認證(ISO14001)則列為額外加分之依據。</div>									
風險評比	<div>1. 依本公司評核機制進行供應商等級區分。</div> <div>2. 實地稽核訂單執行中發現缺失之供應商，列入中度風險廠商。</div> <div>3. 評比分數低於本公司要求之供應商，列入高風險廠商。</div>									
輔導改善與追蹤	<div>1. 遵循本公司供應商評核機制。</div> <div>2. 本公司評核過程中提供輔導與建議改善事項。</div> <div>3. 針對評核報告要求廠商進行改善。</div> <div>4. 評核成果低於本公司要求之廠</div>									

推動項目	執行情形					與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明			
			<div>商，列入隔年必稽核廠商名單。</div> <div>5. 連續兩年無法達標之供應商，本公司依內部規範降低交易量或停止交易。</div> <div>本公司已將所有關鍵原料供應商全部納入評核對象，2024 年取得相關認證之比率為 100%。</div>			
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？		V	本公司尚未編製永續報告書。			依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」自 2025 年起適用
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司尚未訂有「上市上櫃公司永續發展實務守則」，惟其相關運作皆參酌該守則之精神執行。						
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊： (一)環保：致力開發並銷售環保加工絲系列產品，2024年度研發之相關產品請詳第3~4頁，持續導入“綠色產品”理念，研發環保紗、低污染省能源的生產製程及回收包裝等措施。2017年起取得GRS全球回收標準認證，產品製程合乎環境、健康、安全等規範，生產以環保為主要訴求的紡織品。 (二)社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益：本公司秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，2024年聘用工廠營運所在地新北市鶯歌區之人力之比例為58%，增進社區認同，並積極提供社會弱勢族群就業機會，給予實質的關注。 (三)其他永續發展：本公司善盡企業公民之責任，為環境保護力行節能活動，於公司內部持續推動水電用紙減量、資源回收、節能減碳等愛護地球活動，使人與自然永續共存之理念能於企業活動間具體實踐。 (四)永續報告書依規定將於2025年起適用，本公司目前編製中。						